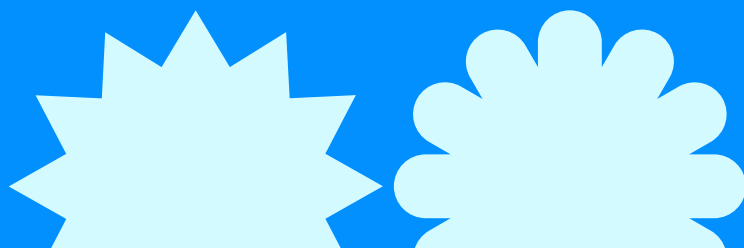


*coconut  
agency*

Wykorzystaj pełnię  
możliwości narzędzi AI:

# Jak pisać skuteczne prompty?



# wstęp:

Jako agencja marketingowa z wieloletnim doświadczeniem, zawsze staramy się być na bieżąco z najnowszymi narzędziami i strategiami, które umożliwiają osiągnięcie najlepszych wyników dla naszych klientów. Naszym celem jest nie tylko dostarczanie klientom kreatywnych i skutecznych strategii marketingowych, ale także wykorzystanie nowoczesnych technologii, takich jak sztuczna inteligencja, do optymalizacji kampanii i zwiększenia zwrotu z inwestycji.

Z tego powodu postanowiliśmy przygotować ten ebook, aby pomóc Tobie i innym specjalistom marketingowym zrozumieć, jak wykorzystać pełnię możliwości, jakie oferują narzędzia oparte na sztucznej inteligencji. **Na końcu ebooka znajdziesz listę gotowych promptów, które możesz wykorzystać w swoim biznesie.**



# Czym jest sztuczna inteligencja?

**Sztuczna inteligencja**, znana także jako AI, to dziedzina informatyki, która zajmuje się tworzeniem systemów komputerowych zdolnych do wykonywania zadań, które normalnie wymagałyby ludzkiej inteligencji. Dzięki sztucznej inteligencji, komputery mogą uczyć się z doświadczenia, rozpoznawać wzorce, podejmować decyzje i wykonywać zadania, które wymagają złożonego myślenia. Narzędzia oparte na sztucznej inteligencji to aplikacje i programy komputerowe, które wykorzystują zaawansowane algorytmy uczenia maszynowego i przetwarzania języka naturalnego do wykonywania różnorodnych zadań. W kontekście marketingu, sztuczna inteligencja może być wykorzystana do analizy danych, personalizacji treści, automatyzacji procesów oraz do prognozowania trendów i zachowań konsumentów.



# Czym jest prompt?

"**Prompt**" może odnosić się do różnych rzeczy w zależności od kontekstu. Najczęściej jest to polecenie, sugestia lub sygnał zachęcający do podjęcia określonej akcji. W zależności od dziedziny, termin "prompt" może mieć różne znaczenia:

- W **programowaniu** "prompt" odnosi się do linii tekstu wyświetlającej się w konsoli lub interfejsie użytkownika, zachęcającej do wprowadzenia danych lub komendy.
- W kontekście **sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego**, "prompt" może oznaczać początkowy tekst lub zapytanie, które jest używane do generowania odpowiedzi przez model językowy lub system generujący tekst.

# Jak pisać skuteczne prompty?

Pisanie skutecznych promptów do narzędzi sztucznej inteligencji (AI) jest kluczowym elementem wykorzystania tych narzędzi w celu generowania pożądaných treści. W tym rozdziale omówimy techniczne aspekty skutecznego pisania promptów, które pomogą uzyskać pożądanę wyniki z narzędzi AI.

## Zrozumienie modelu AI

Przed rozpoczęciem pisania promptów ważne jest zrozumienie specyfiki modelu AI, z którym będziemy pracować. Warto poznać, jakie dane treningowe zostały wykorzystane do stworzenia modelu, jakie są jego ograniczenia i jakie rodzaje zadań jest w stanie wykonać.

## Wybór odpowiedniego języka i formatu

Wybór języka i formatu promptu ma istotny wpływ na ostateczne rezultaty generowanego tekstu. Należy zwrócić uwagę na to, czy model AI obsługuje dany język oraz czy preferuje długi opisowy tekst czy krótkie punktowane pytania.

## Konkretność i sprecyzowanie

Podczas pisania promptów należy być jak najbardziej konkretnym i precyzyjnym. Unikaj ogólników i niejasności, ponieważ mogą one wpłynąć na jakość generowanego tekstu. Określenie dokładnego kontekstu i oczekiwań jest kluczowe.

## Unikanie wprowadzania błędnych informacji

Warto zwrócić uwagę na to, aby prompty nie zawierały błędnych informacji, które mogłyby dezorientować model AI. Poprawność merytoryczna promptów jest kluczowa dla uzyskania wiarygodnych wyników.

## Schemat pisania promptów:

**Ekspert** (jako kto ma Ci odpowiadać?)

**Czasownik** (Co ma dokładnie zrobić/stworzyć?)

**Format** (Co i jak napisać?)

**Cel** (Co chcesz osiągnąć)

**Dodatkowe dane** (Informacje do doprecyzowania)

**Ton i Język** (W jakim tonie chcesz mówić?)

**Odbiorca** (Kto jest odbiorcą treści?)

## Przykład:

**Expert** – Jesteś doświadczonym trenerem rozwoju osobistego w biznesie

**Czasownik** – Stwórz plan 60 minutowego webinaru online

**Format** – W formie planu w punktach

**Cel** – Dotyczącego tego, jak w 5 krokach przezwyciężyć strach przed odmową klienta

**Dodatkowe dane** – Zależy mi na tym by uczestnicy webinaru mieli zarówno część praktyczną jak i teoretyczną podczas trwania webinaru

**Ton i Język** – nie używaj naukowych zwrotów

**Odbiorca** – Webinar jest skierowany do młodych przedsiębiorców

## Gotowy prompt:

– Jesteś doświadczonym trenerem rozwoju osobistego w biznesie. Stwórz plan 60 minutowego webinaru online w formie planu w punktach, dotyczącego tego, jak w 5 krokach przezwyciężyć strach przed odmową klienta. Zależy mi na tym by uczestnicy webinaru mieli zarówno część praktyczną jak i teoretyczną podczas trwania webinaru. Nie używaj naukowych zwrotów. Webinar jest skierowany do młodych przedsiębiorców.

# Lista gotowych promptów:

**Gotowy prompt:** Jesteś copywriterem. Opracuj 50 słowny opis produktu (nazwa produktu) z uwzględnieniem jego korzyści i zastosowań, aby przedstawić wartości produktu w celu zainteresowania potencjalnych klientów. Używaj profesjonalnego i przekonującego słownictwa. Opis skierowany jest do potencjalnych klientów sklepu internetowego.

**Gotowy prompt:** Myśl jak specjalista SEO. Opracuj listę słów kluczowych dla [branża], w formie listy z 20 najbardziej trafnymi słowami kluczowymi z uwzględnieniem wyszukiwalności i konkurencyjności, aby poprawić pozycję strony internetowej w wynikach wyszukiwania.

**Gotowy prompt:** Jesteś konsultantem marketingowym. Opracuj strategię marketingową na media społecznościowe – Facebook oraz Instagram. Przygotuj plan działań na platformach społecznościowych obejmujący harmonogram publikacji, rodzaje treści i zaangażowanie influencerów, aby zwiększyć zaangażowanie na profilach i zasięg marki w mediach społecznościowych.

Marka to [profil firmy]. Zachowaj praktyczny i biznesowy język wypowiedzi. Treści skierowane są do potencjalnych klientów firmy.

**Gotowy prompt:** Myśl jak specjalista ds. e-mail marketingu. Opracuj szablon newslettera w formie szablonu zawierającego sekcje na najnowsze produkty, artykuły z bloga i promocje, aby zwiększyć zaangażowanie odbiorców i konwersji poprzez newsletter. Tematyka newslettera dotyczy [branża], który skierowany jest do osób, które zapisały się na listę mailingową poprzez stronę internetową. Wykorzystaj zachęcające zwroty i bezpośrednie zwroty do odbiorcy.

**Gotowy prompt:** Jesteś specjalistą ds. content marketingu. Stwórz koncepcję serii artykułów blogowych w formie struktury 5 artykułów blogowych związanych z aktualnymi trendami w [branża], aby zwiększyć ruch organiczny na stronie poprzez wartościowe treści. Branża firmy to [branża]. Artykuły blogowe skierowane są do osób zainteresowanych [kluczowe zainteresowania odbiorców]. Zachowaj edukacyjny i praktyczny język wypowiedzi.

**Gotowy prompt:** Jesteś specjalistą ds. reklamy internetowej. Opracuj koncepcję kampanii Google Ads w formie listy, w które uwzględnisz propozycję słów kluczowych, grupy reklamowe i budżet kampanii w celu zwiększenia ruchu oraz konwersji na stronie internetowej [link do strony www]. Branża firmy to [branża].

**Gotowy prompt:** Jesteś specjalistą ds. marketingu video. Stwórz koncepcję serii filmów instruktażowych, w formie listy z opracowaną tematyką i sekwencją 5 filmów instruktażowych prezentujących użyteczność nowego produktu. Celem materiałów video jest edukowanie odbiorców o funkcjach i korzyściach związanych z produktem. Produkt to [nazwa i krótki opis]. Filmy skierowane są do użytkowników aplikacji mobilnej/strony internetowej. Zachowaj praktyczny i edukacyjny ton wypowiedzi.

**Gotowy prompt:** Myśl jak specjalista ds. marketingu. Opracuj strategię promocji wydarzenia [nazwa wydarzenia] w formie planu działań obejmującego reklamę online, kampanie e-mailingowe oraz materiały promocyjne w celu zwiększenia frekwencji na wydarzeniu. Wydarzenie to [opis wydarzenia]. Wszystkie materiały skierowane są do potencjalnych uczestników. Wykorzystaj zachęcające sformułowania i zwroty.

**Gotowy prompt:** Jesteś specjalistą ds. marketingu lokalnego. Opracuj strategię promocji dla nowej lokalizacji sklepu w formie planu działań obejmującego reklamę w lokalnych mediach i działania w social mediach skierowane do lokalnej społeczności w celu zwiększenia świadomości marki i klientów w nowej lokalizacji. Branża to [nazwa branży].

**Gotowy prompt:** Jesteś specjalistą ds. marketingu mobilnego. Stwórz koncepcję kampanii SMS w formie propozycji treści SMS-ów promocyjnych oraz harmonogramu wysyłki w celu zwiększenia zaangażowania użytkowników i konwersji na stronie internetowej [link do strony]. Kampania ma dotyczyć [krótki opis] i ma być skierowane do stałych i potencjalnych klientów firmy. Użyj języka korzyści i bezpośrednich zwrotów do odbiorcy.

**Gotowy prompt:** Jesteś specjalistą ds. marketingu B2B. Opracuj strategię generowania leadów w formie planu działań obejmującego kampanie e-mailowe, webinary i content marketing skierowany do firm zainteresowanych usługami B2B w celu zwiększenia potencjalnych klientów biznesowych w branży [nazwa branży]. Zachowaj profesjonalny i biznesowy styl wypowiedzi.

**coconut  
agency**

Masz konkretny problem, który chciałbyś  
**omówić ze specjalistą?**

A może chcesz jeszcze dokładniej zgłębić  
tajniki sztucznej inteligencji?

**Skontaktuj się z nami**, a my pomożemy  
Ci najlepiej, jak potrafimy!

**SKONTAKTUJ SIĘ!**

